

**CULTURA DELLA CARTA**

## **ZonaFranca Casa Editrice di Cartone**

**"ZonaFranca, Casa Editrice di Cartone pubblica testi e immagini su carta e cartone riciclato. Le copertine sono dipinte e composte a mano come ci hanno insegnato in Guardia Vieja a Buenos Aires. Fermati, guarda e ascolta è il motto che esprime il carattere di questa zona di cultura: il tempo è la cosa più preziosa che abbiamo e i pensieri e le parole devono semplicemente diffondersi, unire e vestirsi dell'abito più naturale e colorato possibile."**

### Perini Journal

ZonaFranca è una Casa Editrice di Cartone nata circa tre anni fa dopo un viaggio in Argentina alla scoperta della cultura del grande paese sudamericano. L'ispirazione del progetto viene da questo paese di grande bellezza e di grandi contraddizioni, dove alcuni editori, nel momento del disastroso collasso statale, hanno saputo risollevarsi con la fantasia che è nella loro natura, comprando dai ragazzi di strada detti "cartoneros" il materiale con cui rilegare i testi di autori come Mautner, Gilberto Gil, Ricardo Piglia, Cucurto e Lamborghini, solo per citarne alcuni.

**FRANCA SEVERINI, GIORNALISTA D'ARTE E IDEATRICE DI ZONAFRANCA**, racconta al Perini Journal come è nata questa originale zona di cultura: "Avevo in programma diversi incontri con editori di Buenos Aires, già stabiliti dall'Italia per fare un reportage sulla cultura argentina in seguito al disastro economico del paese. Tra questi, ho conosciuto l'editore che pubblica le più interessanti firme del Sudamerica, utilizzando materiale di recupero, carta e cartone riciclato e ho deciso di portare questo progetto in Italia."

Era il febbraio 2006 nella sede della casa editrice "Eloisa Cartonera" a Buenos Aires: le copertine di cartone dei libri profumano ancora di tempera fresca, il titolo e l'autore sono appena stati dipinti a mano e vengono sistemati da Eugenia nello scaffale posto nel giardino coperto sul retro. Eugenia mi spiega che i cartoneros hanno portato i cartoni qualche giorno fa, sono stati tagliati a misura per fare le copertine dai ragazzi di Eloisa, i quali poi hanno anche inserito i testi all'interno.

**I CARTONEROS SONO GRUPPI DI GIOVANI CHE RACCOLGONO I CARTONI INUTILIZZATI**, li vendono ad Eloisa e guadagnano il necessario per vivere. Eloisa paga loro questi cartoni tre volte in più il prezzo del normale, creando una collaborazione di grande successo sia editoriale che umana.

Non ho ancora deciso quali libri scegliere da portare in Italia, è come se dovessi portare con me l'intera America latina! I libri dei cartoneros hanno in sé l'eleganza della semplicità, la consistenza della cultura e un'allegria contagiosa di colori. Ho la sensazione che su quello scaffale sia custodita la vera atmosfera argentina, il loro fatalismo e la loro gioia di vivere. Ne scelgo cinque a caso, il più in fretta possibile. In quel momento, mi sembrava di dover scegliere qualcosa in un mondo che è insieme diviso ma indissolubile.

Quei libri sono come i colori, la musica, la gente e i contrasti sudamericani: corposi, rumorosi, densi, approssimativi, disordinati, colti, fragorosi, vivaci, turbolenti, silenziosi, tolleranti, passionali, calmi, estroversi, clamorosi, riflessivi. Messa insieme casualmente ma inseparabili.

Questo è il souvenir che ho portato con me, custodito nei libri dei cartoneros e che si tinge di diversi colori e cresce con altre parole nelle pubblicazioni di ZonaFranca.

**LUCCA, CAPITALE DELLA CARTA, HA BEN ACCOLTO QUESTA CASA EDITRICE SUI GENERIS** ed in poco tempo molti autori anche già noti al grande pubblico, sono entrati a far parte delle varie collane, attratti da alcune caratteristiche assai particolari.

In primo luogo il genere letterario più consono per queste pubblicazioni è la storia breve, tipologia di scritto che non trova grande accoglienza da parte delle dinamiche correnti del mercato, ma che gli autori prediligono. In secondo luogo, ZonaFranca offre una grande libertà grafica e stilistica riguardo alla veste editoriale del libro, altra caratteristica che molti degli autori "in zona" hanno subito apprezzato.

**LA CASA EDITRICE È DIVISA IN "ZONE"**, a seconda dell'argomento trattato e si appresta a pubblicare alcuni testi di critica del pensiero, di critica d'arte, di memorie di viaggi, oltre a poesie e testi sulle eccellenze gastronomiche di

grande interesse non solo nazionale. Inoltre, alcune ristampe di testi di autori che hanno fatto la storia del giornalismo stanno per diventare altre pubblicazioni di punta, grazie anche alla consulenza di insigni critici letterari che hanno trovato in ZonaFranca un luogo dove ricercare l'essenza delle parole, perché la veste grafica già comunica l'essenza di un'estetica essenziale. Alla produzione letteraria dei testi sono stati affiancati gli "accessori per la cultura", notes, matite, lapis, borse e cappelli, con la stessa linea di pensiero: oggetti di carta e stoffa e materiali naturali, pezzi unici, made in Italy e da maneggiare con cura.

Su queste basi è nata la collaborazione con Perini Journal per la realizzazione delle borse con l'immagine del Journal: ZonaFranca ha usato le pagine di questa pubblicazione famosa in tutto il mondo come un'immagine estetica e grafica, diffondendo così un messaggio immediato di elegante semplicità fatto di stile e di idee, un moderno "objet trouvé" che è già icona di moda.

**ZONAFRANCA SIGNIFICA ZONA LIBERA**, uno spazio che tutti possono raggiungere tramite il sito internet, per inviare alla redazione testi e disegni per una eventuale pubblicazione: "Fermati, guarda e ascolta", il motto di ZonaFranca, esprime perfettamente lo spirito del progetto e delle sue pubblicazioni, è una frase trovata su un passaggio a livello abbandonato sul confine tra Cile e Argentina, luogo di nascita dell'idea. ZF è stata ospite al Festival della Creatività di Firenze come rappresentante dell'editoria creativa, sia nell'edizione del 2007 che in quella del 2008, invitata al Festival del Libro Italiano a Parigi al Centro espositivo del quartiere Marais nel febbraio 2008 e nell'edizione appena conclusa. Inoltre, ZF con gli amici Gary Frank, disegnatore di Superman e Hulk e Patrick Lumb, Art Director di films come "Behind Enemy Lines", "Valkyrie" e "Batman Begins" è stata ospite di LuccaComicsandGames 2008 come Casa Editrice chiamata a premiare alcune sezioni dei concorsi inseriti nell'evento.

Il team di ZonaFranca è formato da Franca Severini, direttrice editoriale, Roberto Giomi e Alessandro Pieri dello Studio Memphremagog & Associati per la direzione artistica, Andrea Cortopassi cover designer e Massimo Baldocchi, per i reportages fotografici e la scelta delle immagini e delle idee, mentre Stefania Fulceri collabora per la creazione degli accessori.

ZonaFranca è inserita nei progetti di Comieco realizzati con materiali di riciclo ed ha lo straordinario supporto di ICP, Industrie Cartarie Pieretti per la fornitura del materiale, collaborazione che unisce una delle realtà industriali più importanti del settore cartario internazionale ad un progetto culturale che esalta l'importanza del pensiero e delle parole scritte.